

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ KHU VỰC NÔNG THÔN Ở TỈNH QUẢNG BÌNH

Trần Tự Lực

TÓM TẮT

Quảng Bình là địa phương có nhiều điều kiện thuận lợi phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng nội sinh. Tuy nhiên, khu vực nông thôn tỉnh Quảng Bình với dân số chiếm trên 80% dân số toàn tỉnh, có thu nhập chưa cao, đời sống còn nhiều khó khăn; diện tích đất nông nghiệp ngày càng thu hẹp, giá lao động và vật tư tăng làm giá thành sản xuất nông nghiệp ngày càng tăng; chuyển đổi cơ cấu kinh tế nông thôn chậm, ngành nghề phi nông nghiệp tăng trưởng chưa cao; chưa khai thác hết tiềm năng, điều kiện phát triển khu vực nông thôn. Trên cơ sở đó, bài viết tổng quát kinh nghiệm các nước trên thế giới, các địa phương trong nước về phát triển kinh tế nông thôn theo định hướng chương trình OCOP (One Commune One Product - Mỗi xã một sản phẩm); thực trạng kết quả phát triển nông thôn tỉnh Quảng Bình trong những năm qua; đánh giá sản phẩm có nguồn gốc lợi thế địa phương ở tỉnh Quảng Bình theo tiêu chuẩn sản phẩm OCOP; phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và đề ra chiến lược phát triển sản phẩm OCOP trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn tỉnh Quảng Bình nhằm mục tiêu phát triển kinh tế khu vực nông thôn, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp, đồng thời thực hiện hiệu quả mục tiêu xây dựng nông thôn mới.

Từ khóa: *Nông thôn Quảng Bình, kinh tế nông thôn, cơ cấu kinh tế nông thôn, sản phẩm nguồn gốc địa phương*

Người phản biện: TS. Dương Ngọc Thí

Ngày nhận bài: 11/12/2018

Ngày thông qua phản biện: 11/01/2019

Ngày duyệt đăng: 18/01/2019