

HÀNH VI CHI TRẢ THÊM CHO SẢN PHẨM RAU AN TOÀN: TRƯỜNG HỢP NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ CAO LÃNH, TỈNH ĐỒNG THÁP

Nguyễn Minh Triết, Trịnh Diệu Hiền

TÓM TẮT

Mục tiêu của bài viết nhằm phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chi trả thêm cho sản phẩm rau an toàn của người tiêu dùng tại thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp và đề xuất một số giải pháp góp phần phát triển sản xuất và thúc đẩy tiêu dùng rau an toàn trên địa bàn. Kết luận nghiên cứu dựa trên số liệu khảo sát thực tế 142 người tiêu dùng, nghiên cứu sử dụng phương pháp thống kê mô tả và mô hình hồi quy. Kết quả nghiên cứu cho thấy, 89,44% người tiêu dùng sẵn lòng chi trả thêm tiền để mua rau an toàn, trong khi 10,56% không đồng ý. Quyết định chi trả thêm cho rau an toàn của người tiêu dùng trên địa bàn chịu ảnh hưởng bởi 5 yếu tố gồm tuổi, kinh nghiệm mua rau an toàn, mức độ dễ tìm của sản phẩm, sự tin tưởng và nhãn hiệu sản phẩm.

Từ khóa: *Hành vi chi trả thêm, người tiêu dùng, rau an toàn.*

Người phản biện: PGS.TS. Võ Thị Thanh Lộc

Ngày nhận bài: 27/4/2018

Ngày thông qua phản biện: 29/5/2018

Ngày duyệt đăng: 5/6/2018